

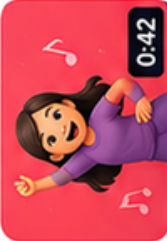
O experimento da bolha — mesmo app, duas pessoas, dois mundos (app e perfis fictícios)

Fluxo

feed de **Lia**, 15 anos

🕒 9h47min no app esta semana — “só mais um vídeo...”

1



0:42

Porque você assistiu até o final 5 vídeos de dança

2



1:15

Porque você pausou 4x em vídeos de skincare

3



0:58

Em alta entre pessoas como você

4



0:30

Baseado no seu perfil: menina, 15 anos, interesse em moda

5



0:37

Porque você acabou de assistir um vídeo de dança

Coreografia nova que está DOMINANDO o app

DanceBr • 2,1 mi visualizações

Pele PERFEITA em 3 passos (o nº 2 vai te chocar)

GlowUp_Dicas • 890 mil

O “detox” que as famosas não contam pra você

VidaFit_Ju • 1,4 mi

O cropped que TODAS estão usando — 40% OFF só hoje

LojaTrend • Patrocinado

Mais uma coreografia (você não vai conseguir parar)

DanceBr • 3,3 mi

▶ próximo vídeo em **3... 2... 1...** (reprodução automática ativada)

Fluxo

feed de **Pedro**, 16 anos

🕒 11h02min no app esta semana — recorde pessoal 🏆

1



0:51

Porque você comentou em 3 vídeos de futebol

2



2:04

Assistido 2x — você voltou para rever

3



1:33

Vídeos que geram raiva prendem 3x mais — em alta pra você

4



1:07

Porque você gostou de @fabricadememes_br

5



0:30

Baseado no seu perfil: menino, 16 anos, interesse em esportes

TOP 10 gols da rodada — o nº 1 é IMPOSSÍVEL

FutebolTotal • 4,7 mi visualizações

Streamer FICA MALUCO ao vivo depois dessa jogada

ClipesGamer • 2,9 mi

Você NÃO vai acreditar no que ele disse sobre o seu time

PolêmicaFC • 1,8 mi

TUBARÃO GIGANTE avistado em praia de Recife?! 🐬

NoticiasUrgentesBR • 6,2 mi

Dobre suas chances com o cupom GIO2X na BETGOLD

GioGio_Influencer • Patrocinado

▶ próximo vídeo em **3... 2... 1...** (reprodução automática ativada)

Porque você... (treinos feitos pelo algoritmo)

Em alta... (tendência/emocionalidade)

Patrocinado (publicidade direcionada)



Engenheiros por um Dia — Cartas de Personagem



Recorte e sorteie uma carta por grupo. Cada equipe vai redesenhar o algoritmo do app Fluxo defendendo os interesses do seu personagem — sem revelar a carta aos outros grupos até a apresentação. ✂



O Usuário Adolescente

16 anos, usa o Fluxo todo dia

O que você quer: se divertir e descobrir coisas novas — mas também dormir bem, dar conta da escola e não se sentir mal depois de usar o app.

Seu dilema: você AMA o Fluxo, mas percebeu que sai dele cansado e às vezes pior do que entrou.

⚠ **Cuidado:** a Plataforma vai dizer que você adora do jeito que está.

“Eu quero um app que me conheça — mas que não me prenda.”



O Anunciante

diretor de marketing de uma marca

O que você quer: o máximo de atenção nos seus anúncios. Você paga as contas do Fluxo — sem você, o app não existe.

Seu dilema: quanto mais preciso o alvo (idade, gostos, inseguranças), mais você vende. Mas mirar em adolescentes agora é ilegal.

⚠ **Cuidado:** o ECA Digital proíbe publicidade direcionada para menores.

“Atenção é a moeda. Eu compro atenção.”



A Dona da Plataforma

CEO e fundadora do Fluxo

O que você quer: lucro e crescimento. Mais tempo de tela = mais anúncios vistos = mais receita. Sem receita, o app fecha e todos os funcionários perdem o emprego.

Seu dilema: escândalos sobre o bem-estar dos jovens afastam anunciantes e atraem multas.

⚠ **Cuidado:** a Sociedade está de olho — e a lei mudou.

“Se o usuário fecha o app feliz, ele volta amanhã. Ou será que volta mais se sair inquieto?”



A Sociedade

famílias, escolas e o poder público

O que você quer: informação de qualidade, saúde mental dos jovens, menos polarização e cumprimento do ECA Digital (nada de perfilamento de menores).

Seu dilema: regras demais podem sufocar a criatividade e empurrar os jovens para apps piores e não regulados.

⚠ **Cuidado:** proibir tudo nunca funcionou com adolescente nenhum.

“O feed de um adolescente não pode ser leilão de atenção.”



Briefing: sua equipe acaba de ser contratada como time de design do **Fluxo**, um novo aplicativo de vídeos. A missão: decidir o que o algoritmo de recomendação do Fluxo vai priorizar — defendendo os interesses do **personagem sorteado** pelo grupo.

Lembrem-se da regra de ouro da aula: **todo algoritmo é uma opinião**.

Qual será a de vocês?

 **Equipe**

 **Personagem sorteado**

1 • As 3 regras principais do nosso algoritmo



O que o Fluxo vai priorizar ao escolher o próximo vídeo?
(ex.: “priorizar vídeos que...”, “mostrar mais conteúdo de...”)

2 • O que o nosso algoritmo **NUNCA** deve fazer



A linha vermelha do projeto — o que fica proibido no Fluxo?

3 • Nossa métrica de sucesso (que **NÃO** seja tempo de tela)



Como vamos medir se o Fluxo está dando certo, sem contar minutos de uso?

4 • Preparando o embate



Qual outro personagem vai atacar o projeto de vocês?
Qual será a resposta da equipe?



Feeds fictícios (página 1) — o que explorar

- **Rótulos roxos:** mostram os sinais que treinaram o algoritmo (assistir até o final, pausar, comentar, rever) — nenhum deles é “o celular escutando”.
- **Contraste:** mesma plataforma, mundos opostos — Lia recebe dança/beleza/dieta; Pedro, futebol/games/polêmica.
- **Detalhes que valem pontos:**
 - o vídeo de raiva “prende 3x mais”
 - o tubarão fake (ponte com checagem de fatos)
 - os anúncios segmentados por perfil (agora ilegais para menores — ECA Digital)
 - a reprodução automática
 - o contador de horas no topo



Respostas esperadas por personagem (ficha do projeto)

- **Usuário:** regras como “variar temas”, “botão de pausa que funcione”, “avisar quando estou há muito tempo”; métrica: “sair do app me sentindo bem”.
- **Anunciante:** “priorizar vídeos compatíveis com anúncios”, “mais tempo no app”; a tensão surge quando percebem que o público-alvo é menor de idade.
- **Plataforma:** equilíbrio entre engajamento e reputação; métrica esperada: retenção/receita — desafie-os a achar outra.
- **Sociedade:** “diversificar fontes”, “proibir perfilamento de menores”, “transparência do porquê de cada recomendação”; métrica: qualidade da informação, bem-estar.



Onde os interesses colidem (provoque estes choques)

- Usuário quer dormir × Plataforma quer retenção noturna
- Anunciante quer alvo preciso × Sociedade/lei proíbe perfilar menores
- Sociedade quer diversidade de ideias × Plataforma sabe que a bolha retém mais



“existe um algoritmo que agrada aos quatro? Quem costuma vencer esse cabo de guerra no mundo real — e por quê?”



Conexão com o ECA Digital (Lei 15.211/2025)

Em vigor desde março de 2026: proíbe perfilamento comportamental e publicidade direcionada para menores de 18.

Ou seja: no mundo real, as duas peças “PATROCINADO” dos feeds fictícios seriam ilegais. Use isso para mostrar que a “Sociedade” não é um personagem abstrato — ela acabou de mudar as regras do jogo no Brasil.



Fechamento sugerido

Não há projeto vencedor: o objetivo é que a turma perceba que o feed de cada um é o resultado desse cabo de guerra — e que, hoje, o usuário é o personagem com menos poder na mesa. O plano de ação individual (“uma mudança concreta para treinar meu algoritmo a meu favor”) devolve um pouco desse poder: seguir coisas novas, usar “não tenho interesse”, limpar histórico, desligar a reprodução automática.



Gestão do tempo (20 min)

2 min: sorteio das cartas e leitura em grupo
8 min: preenchimento da ficha
8 min: apresentações de 2 min por grupo
2 min: embate e pergunta-síntese

Se a turma for grande, duplique personagens e compare projetos do mesmo papel — as diferenças rendem boa discussão.